

	Documento de Integración	Código: PC-MA-M05
		Versión: 00
	CATEGORIA: Uso Público	Fecha: 20/11/2019

HISTORIAL DE REVISIONES

Versión	Fecha	Descripción	Responsable
1.0	02/10/2015	Actualización del Documento	Miguel Encarnación
2.0	09/02/2016	Actualización del Documento	Miguel Encarnación
3.0	25/04/2016	Actualización del Documento	Miguel Encarnación
4.0	17/06/2016	Actualización del Documento	Miguel Encarnación
4.0.1	27/03/2018	En la columna Nota se especificó los campos que no deben ser usados cuando la percepción afecta a las notas asociadas.	Karem Barboza
4.0.2	19/04/2018	Actualización de documento en la columna Nota: Para Retención: - Se corrigió la especificación de los campos que no deben ser usados cuando la retención afecta a las notas asociadas. Para Percepción: - Se eliminó la especificación de los campos que no deben ser usados cuando la percepción afecta a las notas asociadas. En una percepción, todos los campos a nivel de ítem son mandatorios.	Karem Barboza
4.0.3	10/09/2018	Actualización del documento: RS113-2018 (Documentos de contingencia) Se agregó un campo de uso exclusivo de Bizlinks: Para campos Bizlinks • contingencia	Karem Barboza
4.0.4	18/02/2019	Actualización del documento: RS: 340-2017 Se agregaron los siguientes campos: • horaEmission • montoRedondeoTotalCobrado Se modificó la longitud de los siguientes campos: • nombreComercialEmisor • razonSocialEmisor	Karem Barboza


	Documento de Integración	Código: PC-MA-M05
		Versión: 00
	CATEGORIA: Uso Público	Fecha: 20/11/2019

		<ul style="list-style-type: none"> • nombreComercialCliente • razonSocialCliente 	
--	--	--	--


	Documento de Integración	Código: PC-MA-M05
		Versión: 00
	CATEGORIA: Uso Público	Fecha: 20/11/2019

CABECERA: Comprobante de Percepción

No	Campo para TXT (Firma en Lote)	Tag xml	Condición	Tipo y Longitud de Contenido	Formato	Nota
1	Indicador		M	1	"C: Cabecera"	
2	Correo del Emisor	correoEmisor	M			
3	Correo del Adquiriente	correoAdquiriente	M			
4	Inhabilitado	Inhabilitado	M		1 ó 0	
5	Numeración, conformada por serie y número correlativo.	serieNumeroPercepcion	M	an..13	P###-NNNNNNNN	
6	Fecha de emisión	fechaEmision	M	an..10	YYYY-MM-D	
7	Hora de emisión	horaEmision	C	an8	hh:mm:ss	
8	Tipo Documento	tipoDocumento	M	an2		Catalogo N ro 01
9	Número de documento de identidad	numeroDocumentoEmisor	M	n.11		
10	Tipo de documento de identidad	tipoDocumentoEmisor	M	n.1	= 6 - RUC	Códigos de tipo de documentos de identidad – Catálogo Nro. 06
11	Nombre Comercial	nombreComercialEmisor	C	an..200		
12	Ubigeo	ubigeoEmisor	C	an..6		Catálogo Nro. 13
13	Dirección completa y detallada	direccionEmisor	C	an..100		
14	Urbanización	urbanizaciónEmisor	C	an..30		
15	Provincia	provinciaEmisor	C	an..30		
16	Departamento	departamentoEmisor	C	an..30		
17	Distrito	distritoEmisor	C	an..30		
18	Código del país de la dirección	codigoPaisEmisor	C	a.2	= PE	Código países - catálogo Nro. 04)
19	Apellidos y nombre, denominación o razón social	razonSocialEmisor	M	an..200		
20	Numero de documento de identidad	numeroDocumentoCliente	M	n..11		
21	Tipo de documento de identidad	tipoDocumentoCliente	M	n..1	6 – RUC	Catalogo N ro 06
22	Nombre Comercial	nombreComercialCliente	C	an..200		
23	Ubigeo	ubigeoCliente	C	an..6		Ubigeo – Catálogo Nro. 13
24	Dirección completa y detallada	direccionCliente	C	an..100		
25	Urbanización	urbanizaciónCliente	C	an..30		
26	Provincia	provinciaCliente	C	an..30		
27	Departamento	departamentoCliente	C	an..30		
28	Distrito	distritoCliente	C	an..30		

	Documento de Integración	Código: PC-MA-M05
		Versión: 00
	CATEGORIA: Uso Público	Fecha: 20/11/2019

29	Código del país de la dirección	codigoPaisCliente	C	a.2	= PE	Código países - catálogo Nro. 04)
30	Apellidos y nombre, denominación o razón social	razonSocialCliente	M	an..200		
31	Régimen de la percepción	regimenPercepcion	M	n..2	= 01	Regímenes de la retención-Catálogo Nro. 22
32	Tasa de percepción	tasaPercepcion	M	an..4	n(1,2)	
33	Observaciones	observaciones	C	an..250		
34	Importe total percibido	importeTotalPercibido	M	an..15	n(12,2)	
35	Moneda del importe total percibido	tipoMonedaTotalPercibido	M	an..3	=PEN	Códigos tipo monedas-Catálogo Nro.02
36	Importe total cobrado	importeTotalCobrado	M	an..15	a(12,2)	
37	Moneda del importe total cobrado	tipoMonedaCobrado	M	an..3	=PEN	Códigos tipo monedas-Nro.02
38	Monto para Redondeo del Importe Total	montoRedondeoTotalCobrado	C	an..15	n(12,2)	El monto de redondeo no debe ser mayor a 1.
39	Indicador para documentos físicos (documentos de contingencia)	contingencia	C	n1	Valor:1	Exclusivo para informar documentos físicos, es decir cuando el documento contiene serie numérica (####). Si se envía un valor diferente de 1 o vacío, se considerará como documento electrónico, es decir la serie debe ser alfanumérica (P####).

	Documento de Integración	Código: PC-MA-M05
		Versión: 00
	CATEGORIA: Uso Público	Fecha: 20/11/2019

DETALLE: Comprobante de Percepción

	Campo para TXT (Firma en Lote)	Tag xml	Condición	Tipo y Longitud de Contenido	Formato	Nota
1	Indicador		M	1	Solo para el txt: "D"	
2	Número de Orden	numeroOrdenItem	M	n..3		
3	Tipo documento relacionado	tipoDocumentoRelacionado	M	an..2		Código tipo documento Catálogo Nro. 01
4	Número de documento relacionado	numeroDocumentoRelacionado	M	an..13	<Serie>-<Número>	
5	Fecha emisión documento relacionado	fechaEmisionDocumentoRelacionado	M	an..10	YYYY-MM-DD	
6	Importe total documento relacionado	importeTotalDocumentoRelacionado	M	an..15	n(12,2)	
7	Tipo moneda documento relacionado	tipoMonedaDocumentoRelacionado	M	an..3		Códigos tipos monedas – catálogo Nro. 02
8	Fecha de cobro	fechaCobro	M	an..10	YYYY-MM-DD	
9	Número de cobro	numeroCobro	M	n..9		
10	Importe de cobro	importeCobro	M	an..15	n(12,2)	
11	Moneda de cobro	monedaCobro	M	an..3		Catálogo Nro.02
12	Importe percibido	importePercibido	M	an..15	n(12,2)	
13	Moneda de importe Percibido	monedaImportePercibido	M	an..3	=PEN	Catálogos Nro. 02
14	Fecha de Percepcion	fechaPercepcion	M	an..10	YYYY-MM-DD	
15	Monto total a cobrar	importeTotalCobrar	M	an..15	n(12,2)	
16	Moneda del monto total a cobrar	monedaMontoTotalCobrar	M	an..3	=PEN	Catálogos Nro. 02
17	La moneda de referencia para el tipo de cambio.	monedaReferenciaTipoCambio	C	an..3		Catálogo Nro. 02 Si se envía Tipo moneda documento relacionado diferente a PEN, tendrá que colocarse éstos campos (Campos de tipo de cambio de moneda)
18	La moneda objetivo para la tasa de cambio	monedaObjetivoTasaCambio	C	an..3	=PEN	
19	El factor aplicado a la moneda de origen para calcular la moneda del destino (Tipo de cambio)	factorTipoCambioMoneda	C	an..11	n(4,6)	
20	Fecha de cambio	fechaCambio	C	an..10	YYYY-MM-DD	